



Uitgave	Aanleverdatum materiaal	Verschijningsdatum	27	16-6-2011	6-7-2011
01	16-12-2010	5-1-2011	28	23-6-2011	13-7-2011
02	22-12-2010	12-1-2011	29	30-6-2011	20-7-2011
03	27-12-2010	19-1-2011	30	7-7-2011	27-7-2011
04	6-1-2011	26-1-2011	31	14-7-2011	3-8-2011
05	13-1-2011	2-2-2011	32	21-7-2011	10-8-2011
06	20-1-2011	9-2-2011	33	28-7-2011	17-8-2011
07	27-1-2011	16-2-2011	34	4-8-2011	24-8-2011
08	3-2-2011	23-2-2011	35	11-8-2011	31-8-2011
09	10-2-2011	2-3-2011	36	18-8-2011	7-9-2011
10	17-2-2011	9-3-2011	37	25-8-2011	14-9-2011
11	24-2-2011	16-3-2011	38	1-9-2011	21-9-2011
12	3-3-2011	23-3-2011	39	8-9-2011	28-9-2011
13	10-3-2011	30-3-2011	40	15-9-2011	5-10-2011
14	17-3-2011	6-4-2011	41	22-9-2011	12-10-2011
15	24-3-2011	13-4-2011	42	29-9-2011	19-10-2011
16	31-3-2011	20-4-2011	43	6-10-2011	26-10-2011
17	7-4-2011	27-4-2011	44	13-10-2011	2-11-2011
18	14-4-2011	4-5-2011	45	20-10-2011	9-11-2011
19	19-4-2011	11-5-2011	46	27-10-2011	16-11-2011
20	28-4-2011	18-5-2011	47	3-11-2011	23-11-2011
21	5-5-2011	25-5-2011	48	10-11-2011	30-11-2011
22	12-5-2011	1-6-2011	49	17-11-2011	7-12-2011
23	19-5-2011	8-6-2011	50	24-11-2011	14-12-2011
24	26-5-2011	15-6-2011	51	1-12-2011	21-12-2011
25	30-5-2011	22-6-2011	52	8-12-2011	28-12-2011
26	9-6-2011	29-6-2011	01	15-12-2011	4-1-2012
			02	22-12-2011	11-1-2012

### Cijfers

Totaal verspreide oplage: 168.938 exemplaren (HOI jaarcijfers 2009)

Gemiddeld bereik: 1.388.000 lezers van 13 jaar en ouder (NPM 2009-II/2010-I)

Verschijningsfrequentie: 52 keer per jaar

### Waarom adverteren in Weekend?

De Weekend-lezeressen zijn erg geïnteresseerd in mode, lichaamsverzorging/makeup/schoonheidstips, lijnen/afslanken en hun interesse voor gezondheid en homeopathie is bovengemiddeld. Ze houden zich graag bezig met winkelen, puzzelen en koken. Ook kijken ze veel naar de televisie waarbij vooral de real-life soaps, docu- soaps, reality- en showprogramma's populair zijn. Daarnaast houden de Weekend-lezeressen van dagtripjes, de stad in of koekjes/taarten bakken. Ten opzichte van anderen besteden ze meer aan cosmetica/toiletartikelen, kleding, luxe artikelen en sieraden/ horloges.

### Doelgroep

Weekend richt zich op iedereen die geïnteresseerd is in royalty- en showbiznieuws. Dit zijn vooral vrouwen in de leeftijd van 35 jaar en ouder die lager tot middelbaar zijn opgeleid. Zij willen graag op de hoogte blijven van het nieuws rondom (inter-)nationale sterren en het koningshuis.

## tarieven **Echt Weekend!**

 <p>Bic-Oil 60ml, van <del>€ 11,95</del> nu € 9,95</p> <p>verrijgbaar bij <a href="http://www.drogisterij.nl">www.drogisterij.nl</a></p>	<p>2 vakken* 94 x 46 mm € 460,-</p>	<p>1 vak* 45 x 46 mm € 230,-</p>
<p>3 vakken* 45 x 146 mm € 690,-</p>	<p>6 vakken* 94 x 146 mm € 1380,-</p> <hr/> <p>4 vakken* 94 x 96 mm € 920,-</p>	<p><b>LOI</b> lokale ondernemerscollectieven</p> <p>De nieuwste iPod shuffle gratis bij inschrijving!</p> <p>Tot 1 februari! Inclusief audiocursus Telen!</p> <p><b>Totale waarde € 110,-</b></p>  <p>1 vak* 45 x 46 mm € 230,-</p>
<p>1 vak* 45 x 46 mm € 230,-</p>	<p>3 vakken* 143 x 46 mm € 690,-</p>	

\*Opmaakkosten € 25,- per advertentie, bij kant en klare aanlevering worden deze kosten niet in rekening gebracht.

Voor al uw vragen en wensen kunt u contact opnemen met Rebecca de Winter:  
**(0314) 36 05 00** [r.dewinter@upmedia.nl](mailto:r.dewinter@upmedia.nl)

Kapelsweg 71 7001 CE Doetinchem | T +31 (0) 314 36 05 00 | F +31 (0) 314 36 20 04 | [info@upmedia.nl](mailto:info@upmedia.nl) | [www.upmedia.nl](http://www.upmedia.nl)

