



Verschijningsdata Red 2011		
Uitgave	Aanleverdatum materiaal	Verschijningsdatum
1	8-11-2010	14-12-2010
2	8-12-2010	18-1-2011
3	4-1-2011	15-2-2011
4	7-2-2011	15-3-2011
5	7-3-2011	12-4-2011
6	6-4-2011	17-5-2011
7	4-5-2011	14-6-2011
8	2-6-2011	12-7-2011
9	11-7-2011	16-8-2011
10	8-8-2011	13-9-2011
11	7-9-2011	14-10-2011
12	10-10-2011	15-11-2011
1 2012	7-11-2011	13-12-2011

Cijfers

Totaal verspreide oplage: 59.505 exemplaren (HOI jaarcijfers 2009)

Gemiddeld bereik: 172.000 lezers van 13 jaar en ouder (NPM 2009-II/2010-I)

Verschijningsfrequentie: 10 keer per jaar

Waarom adverteren in Red?

Red is het internationale magazine voor de nieuwe generatie 30/40-ers en weerspiegelt alle facetten van het moderne vrouwenleven in één blad. De Red-vrouw is welstandig; niet alleen besteedt ze veel aan mode & beauty ook aan reizen, cultuur, eten en wonen spendeert ze graag haar - zelfverdiende-geld.

Doelgroep

De Redvrouw is 35+, hoog opgeleid, werkende moeder, wonend in de Randstad. Ze kijkt politiek en maatschappelijk verder dan het eigen gevoelsleven. Is een van de weinigen die nog literatuur leest, of in ieder geval erover leest. Maar ze wil ook graag mooi, jong en modieus blijven.

RED mini's

tarieven 2011



2 blokken*
100 x 39 mm
FC of ZWW € 450,-



3 blokken*
152 x 39 mm
FC of ZWW € 675,-

3 blokken*
48 x 125 mm
FC of ZWW € 675,-

2 blokken*
48 x 82 mm
FC of ZWW € 450,-

4 blokken*
100 x 82 mm
FC of ZWW € 900,-

6 blokken*
100 x 125 mm
FC of ZWW € 1350,-

1 blok*
48 x 39 mm
FC of ZWW € 225,-

4 blokken*
204 x 39 mm
FC of ZWW € 900,-

*Opmaakkosten € 25,- per advertentie, bij kant en klare aanlevering worden deze kosten niet in rekening gebracht.

Voor al uw vragen en wensen kunt u contact opnemen met Rebecca de Winter:
(0314) 36 05 00 r.dewinter@upmedia.nl

Kapnaalseweg 71 7001 CE Doetinchem | T +31 (0) 814 36 05 00 | F +31 (0) 814 36 20 04 | info@upmedia.nl | www.upmedia.nl

