



Verschijningsdata ELLE Eten 2011		
Uitgave	Aanleverdatum materiaal	Verschijningsdatum
1	23-12-2010	3-2-2011
2	28-2-2011	7-4-2011
3	27-4-2011	9-6-2011
4	4-7-2011	11-8-2011
5	29-8-2011	6-10-2011
6	24-10-2011	1-12-2011

Cijfers

Totaal verspreide oplage: 63.693 exemplaren (HOI jaarcijfers 2009)

Gemiddeld bereik: 198.000 lezers van 13 jaar en ouder (NPM 2009-II/2010-I)

Verschijningsfrequentie: 6 keer per jaar

Waarom adverteren in ELLE Eten?

ELLE Eten is meer dan eten alleen, ELLE Eten is een internationale culinaire lifestyle glossy met bijzondere aandacht voor nationale talenten, merken, adressen en producten. De lezers vormen een koopkrachtige doelgroep; ze besteden niet alleen veel geld aan eten & drinken maar ook aan kleding, uiterlijke verzorging, wonen, reizen en luxe producten.

Doelgroep

De thuiskok m/v. Want ook veel hoogopgeleide mannen van 25-49 spellen ELLE Eten. Met en zonder gezin. Eigenlijk iedereen die geniet van het leven, iedereen met joie de vivre die houdt van koken, eten en alles wat erbij hoort.

ELLE ETEN mini's

tarieven 2011

1 blok* 45 x 36 mm FC of ZWW € 295,-	2 blokken* 94 x 36 mm FC of ZWW € 590,-	2 blokken* 45 x 75 mm FC of ZWW € 590,-
3 blokken* 143 x 36 mm FC of ZWW € 885,-		
3 blokken* 45 x 114 mm FC of ZWW € 885,-	2 blokken* 45 x 75 mm FC of ZWW € 590,-	4 blokken* 94 x 75 mm FC of ZWW € 1180,-
	1 blok* 45 x 36 mm FC of ZWW € 295,-	6 blokken* 94 x 114 mm FC of ZWW € 1770,-
4 blokken* 192 x 36 mm FC of ZWW € 1180,-		

*Opmaakkosten € 25,- per advertentie, bij kant en klare aanlevering worden deze kosten niet in rekening gebracht.

Voor al uw vragen en wensen kunt u contact opnemen met Rebecca de Winter:

(0314) 36 05 00 r.dewinter@upmedia.nl